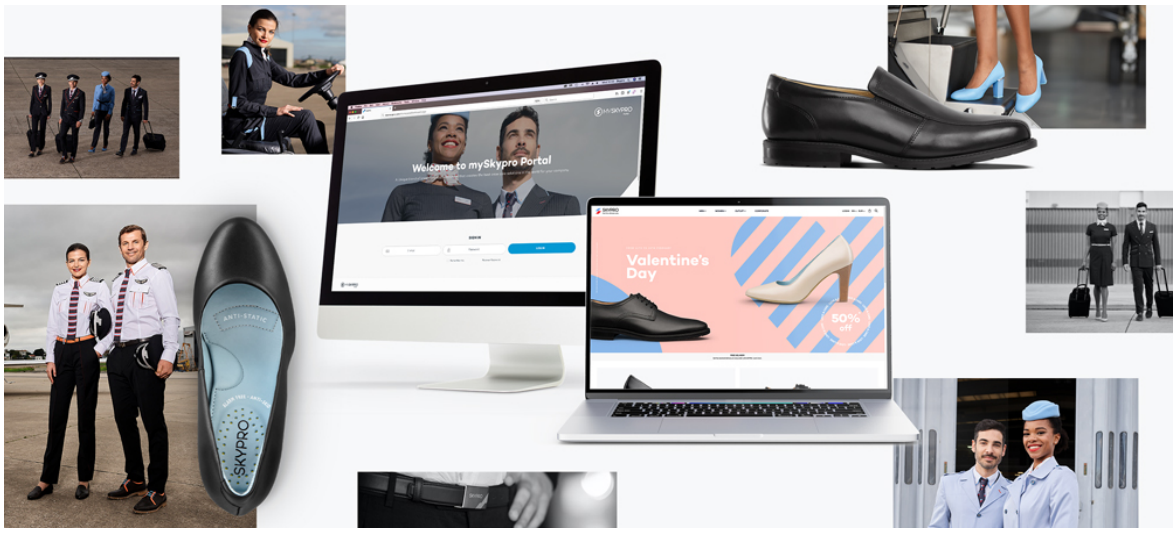
Designação do projeto | Internacionalização | Acelerador de Exportações
Código do Projeto | NORTE-02-0752-FEDER-047268
Objetivo principal | Desenvolver uma estratégia de crescimento nos mercados internacionais, alicerçada em dois fatores principais: diversificação e subida na cadeia de valor e desenvolvimento de mercados/segmentos, com elevado potencial.
Região de intervenção | Norte
Entidade Beneficiária | Abotoa, S.A.

Data de aprovação | 23-12-2020
Data de início | 12-02-2020
Data de conclusão | 10-02-2023
Custo total elegível | € 827.445,79
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER € 372.350,61

Objetivos, atividades, e resultados esperados/ atingidos

Objetivos: Os objetivos do presente projeto respeitam a visão da empresa, que passa por "Ser o líder Global e a marca preferida dos profissionais da indústria da aviação e ser reconhecida por oferecer os melhores produtos do mundo".

Atividades do projeto: Presença em feiras internacionais; Website, loja online e adesão a plataformas de comércio eletrónico; Desenvolvimento de novas coleções e Registo da Marca SKYPRO em mercados internacionais estratégicos; Prospeção e captação de novos clientes; Marketing internacional; Introdução de novos métodos organizacionais na relação com os clientes; Certificações específicas como fator de diferenciação no acesso aos mercados internacionais; Contratação de recursos humanos altamente qualificados.

Indicadores de Resultados: Intensidade das exportações no pós-projeto: 92,50%.