

**Designação do projeto** | Internacionalização | Acelerador de Exportações

**Código do Projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-047268

**Objetivo principal** | Desenvolver uma estratégia de crescimento nos mercados internacionais, alicerçada em dois fatores principais: diversificação e subida na cadeia de valor e desenvolvimento de mercados/segmentos, com elevado potencial.

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade Beneficiária** | Abotoa, S.A.

**Data de aprovação** | 23-12-2020

**Data de início** | 12-02-2020

**Data de conclusão** | 10-02-2022

**Custo total elegível** | € 827.445,79

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER € 372.350,61

### Objetivos, atividades, e resultados esperados/ atingidos

**Objetivos:** Os objetivos do presente projeto respeitam a visão da empresa, que passa por “Ser o líder Global e a marca preferida dos profissionais da indústria da aviação e ser reconhecida por oferecer os melhores produtos do mundo”.

**Atividades do projeto:** Presença em feiras internacionais; Website, loja online e adesão a plataformas de comércio eletrónico; Desenvolvimento de novas coleções e Registo da Marca SKYPRO em mercados internacionais estratégicos; Prospecção e captação de novos clientes; Marketing internacional; Introdução de novos métodos organizacionais na relação com os clientes; Certificações específicas como fator de diferenciação no acesso aos mercados internacionais; Contratação de recursos humanos altamente qualificados.

**Indicadores de Resultados:** Intensidade das exportações no pós-projeto: 92,50%.

